

新聞稿 +++ 上海國際高級音響展
上海，2024年9月13至15日

premium audio shanghai

首屆上海國際高級音響展 2024 同期活動亮點統合 聚焦音樂科技與健康的跨界融合

上海，2024年8月13日，音樂作為普遍的一種藝術形式，傳遞豐富的功能和價值。美妙之音除了能激發大眾欣賞音樂的美感情趣，其教育啟迪及療癒的功能亦廣受認可。隨著5G、人工智慧及高傳真音響設備的發展演變，為業界帶來更出色的音質體驗，呈現無與倫比的聽覺盛宴。2024年上海國際高級音響展（下稱「PAS」）將於9月13至15日在上海展覽中心迎來首秀，屆時展會現場將展示一系列優質的音響產品及科技創新成果，此外異彩紛呈的同期活動堪稱展會的一大亮點不容錯失，全方位聚焦音樂鑑賞、音樂科技、音樂療癒及跨界培訓等，力求讓參與者在獲得美的享受和藝術啟迪的同時，獲得真知灼見加深對行業的了解。

備受期待的2024全球音樂智能療癒論壇作為本屆展會的重磅活動之一，將於9月13至14日亮相，為期兩天的活動由法蘭克福展覽、上海計算機音樂協會與聯合國大學全球人工智慧網路團隊以及耳界的專家教授一國內領先的、專注於沉浸式聲音療癒技術研發與內容製作的音樂品牌聯合舉辦，屆時來自全球的專家和學者將齊聚一堂，共同探討音樂與人工智慧在促進身心健康的應用，凝聚深化全球共識。演講嘉賓包括：

- 賀樑 — 華東師範計算機科學與技術學院副院長、教授、博士生導師，國家科技創新2030新一代人工智慧重大專案管理專家小組成員
- 呂寶糧 — 上海交通大學計算機科學與工程系教授，博士生導師，情緒智慧與情緒腦機介面專家
- 馮威 — 醫學博士，主任醫師，復旦大學附屬心理醫學科主任
- 張海燕 — 教授，碩士生導師，教育部高校心理健康教育專家指導委員會委員，上海學校心理健康教育名師工作室主持人
- 吳雲成 — 主任醫師，副教授，醫學博士，碩士生導師，上海市第一人民醫院神經內科行政副主任，南部神經內科負責人
- 秦毅 — 上海音樂學院副教授，音樂科技、音樂設計與製作、音樂治療方向碩士生導師，耳界音樂療癒創始人

活動設立了多個分論壇，涵蓋數位音樂和智慧化、身心健康、精神疾病、跨領域交叉人才培育、青少年心理健康等主題。尤其是旨在透過音樂療癒，並專注於改善青少年的身心健康，並提升他們的生活幸福指數。

屆時來自電腦音樂、心理學、復健醫學、教育、旅遊等多個行業的業內人士將透過演講、圓桌對話、研討會和工作坊等多種形式，分享最新的研究成果和實踐經驗，為參會者提供了互相切磋溝通交流的機會。

人工智慧技術的快速發展為人們帶來了許多新的機遇，同時人工智慧領域的發展亦面臨著挑戰和瓶頸，有鑑於此聯合國大學全球人工智慧網路團隊作為活動的聯合主辦方之一，充分利用在全球累積的強大資源人脈，透過整合來自學術界的專業知識、跨領域的創新研究、共商政策制定等的前瞻性力量，加上中國首家研發聲音療癒科技、並多次在國內外權威學術會議發研究成果的品牌一耳界，在經驗豐富的耳界專家教授協力下，力求突破人工智慧的發展瓶頸，積極應對解決人工智慧議題面臨的複雜挑戰，同時在展會現場為與會者營造互動連結引人入勝的沉浸式參與體驗。

在談到此次論壇能夠為參與者創造引人入勝的價值體驗時，聯合國大學全球人工智慧網路團隊發言人秦毅教授表示：「對於那些想在健康、音樂或人工智慧前沿領域深造的學生、學者及專業人士而言，這無疑是一個寶貴的學習與交流平台，能夠和大咖們面對面交流，明確研究方向與目標。讓來自健康、音樂及人工智慧三個交叉領域的頂尖專家學者集結一堂。新思路、新方法。」

展會合作主辦單位之一，上海計算機音樂協會的寧佐良副會長在談到當前音樂市場的發展及其與 HI-FI 音響產業的關係時表示：「近年來受益於物聯網、5G 和人工智慧等尖端技術的快速進步，這些技術推動了音響設備的不斷創新和升級，帶來了前所未有的音質體驗，同時促進了中國音樂產業的蓬勃發展，音樂產業的蓬勃發展又推動了高品質音響設備的需求，而音響產業的技術創新又反過來提升了音樂製作和欣賞的品質。這種雙向驅動不僅促進了兩個行業的共同進步，也為消費者帶來了更豐富和美好的音樂體驗。可以說，中國音樂市場與 HI-FI 音響產業之間形成了一種良性互動的關係。」

他繼續補充說：「透過在論壇詮釋高保真音質與音樂療效的交叉融合，我們希望帶領參與者開啟一場「音醫結合」的跨界奇旅，深入探索聲音療癒的美妙魅力，讓他們對於高保真音響系統如何為音療產業帶來革新的影響有更為直觀的體驗和顛覆性的認知。」

尤其值得一提的是，本次論壇獲得了世界超高清視頻產業聯盟（UWA）的大力支持，運用 AI 技術共建空間音頻，為大家現場帶來更具沉浸感的聽音樂升級體驗。

同期活動資訊豐富 映射行業發展趨勢

同時，三天展會期間還有多場主題會議和同期活動輪番上陣。包括汽車音響改裝車輛音質評選頒獎盛會、國際音響器材 GrandPrix 頒獎盛會、《有聲有攝》音響模特兒攝影比賽及音樂唱片錄製技術講座等。其中廣受矚目的跨國數位通訊技術製造商華為將在汽車音響改裝車輛音質評選活動中展示其高階音響系統。

本次展會現場除了有高端音響設備的展示，還精心打造了美輪美奐的視聽藝術裝置，以一場恢弘的 3D 聲光盛宴，讓與會者身臨其境，充分享受沉浸式 3D 數字音樂藝術體驗。此外參加者可親自參與製作黑膠飾品，在療癒市集瀏覽各式各樣健康相關的產品，更可在展會現場下單購買音樂療癒和其他舒緩壓力及療程的產品。

上海國際高級音響展由法蘭克福展覽（上海）有限公司與上海計算機音樂協會共同主辦，欲知更多詳情，請見：www.premiaudioshanghai.com

欲了解全球活動、娛樂技術展覽會更多信息，請訪問：

<https://pls.messefrankfurt.com/frankfurt/en/facts-figures/worldwide.html>



Your contact:

卓明慧小姐

電話：+852 2238 9956

telly.cheuk@hongkong.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽 (香港) 有限公司

香港灣仔港灣道 26 號

華潤大廈 35 樓

www.messefrankfurt.com.hk

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務涵蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,300 名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額約 6.09 億歐元*，集團與眾多產業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網路平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在透過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展覽搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心策略體系之一，集團積極實踐永續經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。