

新闻稿 +++ 上海国际高级音响展
上海，2024 年 9 月 13 至 15 日

premium audio shanghai

首届上海国际高级音响展 2024 隆重揭幕 引领高端音频解决方案开启新纪元

上海，2024 年 6 月 11 日，法兰克福展览将在上海主办全新展会——2024 上海国际高级音响展（下称“PAS”），加速拓展亚洲娱乐与活动技术板块的业务布局，展会将于 2024 年 9 月 13 至 15 日在上海展览中心举行，旨在为亚洲的高端音响系统提供一个高度专业化的展示平台。PAS 与上海计算机音乐协会（SCMA）联合主办，面向市场展示全球高端音响设备，并举办广泛的技术会议、研讨会和音乐专题活动。结合法兰克福展览公司在全球的资源 and 经验与上海计算机音乐协会的音乐智慧以及对音乐环境的了解与掌握，新展会必将吸引行业专业人士和音乐家、音乐爱好者纷沓而来，在全面接触音响文化渊源的同时，获得音乐的熏陶和享受。

中国拥有世界上规模最大、增长最快的中等收入群体，目前全国有 5 亿人被视为中上收入群体¹。随着可支配收入的增加，全国各地对优质音频体验的需求也在激增。这为音响公司创造了有利契机，将创新的高级音响设备方案推广至更广大的音乐发烧友群体。

作为领先的展会组织者，法兰克福展览公司在全球活动和娱乐技术领域拥有丰富的专业知识。法兰克福展览（上海）有限公司董事总经理李庆新先生表示：“在中国，我们在上海举办的乐器展和在广州举办的灯光音响展都取得了巨大成功，引领亚洲同业展会。上海海纳百川有着悠久的音乐文化底蕴，因此是我们推出高端音响新展会的理想地点。上海高端音响展的推出将为我们提供绝佳契机，相信凭借我们在高端音响领域全球及各地区积累的专业知识与各方资源，能够赋能市场发展，释放更多商机活力。”

法兰克福展览将与上海计算机音乐协会（SCMA）强强联手。该协会覆盖广泛的地方行业关系网络；作为中国最重要的计算机音乐领域非营利组织，上海计算机音乐协会拥有 350 多名来自音乐和技术领域的专家会员。会员涵盖上海音乐学院、上海交通大学等顶尖学府

¹ “The World Bank in China”, 2024 年 4 月, The World Bank, <https://www.worldbank.org/en/country/china/overview>, 摘录于 2024 年 5 月

² “C 中国中产阶级人口数量破 5 亿大关, 国有报纸表示道, 2024 年 3 月, 南方早报, <https://www.scmp.com/economy/china-economy/article/3253995/chinas-middle-income-population-passes-500-million-mark-says-state-owned-newspaper> 摘录于 2024 年 5 月

的专家学者，SCMA 旨在凝聚音乐疗愈、人工智能及新媒体等领域相关的众多专业委员会的力量从而推动行业稳健发展。

展会另一主办单位上海计算机音乐协会会长陈强斌先生相信双方的深化合作能够进一步推动音乐生活的新高度，使音乐和音响更加紧密地结合。他表示道：“音乐是人类生活不可或缺的一部分，拥有着丰富的文化内涵。我们一直致力于让美妙之声触达更广泛的人群并与之产生情感共鸣。上海国际高级音响展为我们的协会会员、专业音乐人、业余音乐人、行业领袖及音乐爱好者提供了一个理想平台，在这里饱览最先进的音响设备和影音工具的同时，可尽情挥洒灵感创作音乐，领略音乐的无尽魅力。”

亚洲高端音响领域的至臻融合

为了满足专业及大众对音乐和生活享受的追求，首届 2024 年 PAS 预计将汇聚 250 多个品牌参展，在 7,500 平方米的展览面积上展示最优质的音响系统。展会将为来自各行各业的与会者提供一个一站式平台，让他们了解最新的音响创新技术、发现新产品并寻找潜在的商业合作伙伴。

为期三天的展会展示范围广泛，既面向贸易商（第一天至第三天），也面向公众参观者（第二天至第三天）。展会旨在吸引制造商、经销商、代理商、零售商、音响工程师、录音师、音乐教师和学生、音乐家和制作人、音乐爱好者和 Hi-Fi 发烧友。

作为一个以会议为主导的展览会，参观者不仅可以沉浸在每个独立展示厅的音响音效中，享受更加出色的音质体验；还可以通过会议上的研讨会获得真知灼见，包括音乐疗愈高峰论坛、HiFi 和黑胶重放技术讲座、空间音频和现代功放要求专题讨论会，以及探索行业未来的研讨会。此外与日本著名杂志《Stereo Sound》中文版共同主办的颁奖典礼将表彰最具影响力的音响设备和供应商。全部活动详情将在 2024 年 9 月份或前公布。

上海国际高级音响展由法兰克福展览（上海）有限公司与上海计算机音乐协会联合主办，欲知更多详情，敬请访问：www.premiumaudioshanghai.com

欲了解全球活动、娱乐技术展览会更多信息，敬请访问：

<https://pls.messefrankfurt.com/frankfurt/en/facts-figures/worldwide.html>



Your contact:

李露露小姐

电话: +86 21 6160 8522

lulu.li@china.messefrankfurt.com

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号
世纪大都会 1 号楼 11 层, 200122

www.messefrankfurt.com.cn

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28* 个地区聘用约 2,300* 名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾 6 亿欧元*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际营销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn。

* 2023 年初步数字