

新聞稿 +++ 上海國際高級音響展  
上海，2024年9月13至15日

# premium audio shanghai

## 首屆 2024 上海國際高級音響展隆重啟幕 力促音樂與技術協同共融發展

上海，2024年9月12日，備受期待的首屆 2024 上海國際高級音響展（下稱「PAS」）將於 2024 年 9 月 13 至 15 日在上海展覽中心蓄勢啟航，帶領參與者深潛中國視聽市場，欣賞尖端音響設備的魅力之聲。隨著中國中產階級音樂發燒友群體的不斷擴大，展會現場將呈現一系列音樂與技術交匯的高保真解決方案，以迎合追求卓越音質和先進功能的消費者的高雅品味。現場除了有陣容強大的產品展示，豐富多元的同期活動也將圍繞著音樂療癒和數位音樂，聚焦在商業、文化和健康領域的跨界連結。展會由法蘭克福展覽（上海）有限公司與上海計算機音樂協會聯合主辦，別具特色的展示風格讓展會有望成為中國音響產業的新焦點。

首屆展會旨在透過集結世界領先的音響品牌，聚合產業力量，凝聚發展共識，積極擁抱 5G 技術和人工智能驅動的音色創新時代，共同推動音響產業的活力發展。本屆展會看點頗多，各家展商都帶來了獨具特色的展品及技術。德國品牌 Beyerdynamic 將展示其一百週年的紀念限定產品 DT770 ProX 專業監聽耳機。美國品牌 Apogee 帶來了一款便攜式解碼耳放，是其 40 週年推出的紀念款。此外，同樣來自美國的 RNDAC 品牌將呈現其針對 HIFI 用戶開設的新系列 Fidelice 旗艦產品，具有內建解碼耳放功能，有多種輸入輸出接口，以滿足 HIFI 用戶的多元化需求。

其他業界領導品牌還包括 AMS Neve、Amphion、CB Electronics、CHECKITECH、Kali Audio、McIntosh、Milab、MOGAMI、Mutec Vanguard Audio、Myburgh、Primacoustic、Radial、reProducer、REMIC、Rupert Neve Designs、Sonus Fabre 以及 Wes Audio 等。

法蘭克福展覽（香港）有限公司副總經理張菁女士對於展會模式評論說：“與其他大型貿易展會不同的是，我們的展會以會議為主導，讓品牌在其專屬的展廳中直接與客戶接觸，深入瞭解客戶的個性化需求。參觀者不僅能在展示廳盡情體驗音響系統的高品質音效，亦能透過同期活動熟悉物聯網、人工智能和 5G 技術的整合，從而加深對音響行業變革的理解。隨著技術對音樂的影響與日俱增，展會將致力於說明企業在音樂與技術的交匯點上駕馭日新月異的變化。我們致力於打造一個創新活力的平台，讓行業資訊及市場洞察更好的觸達業內同仁，共同邁向未來人工智能經濟圈。”

同期活動科技驅動 縱覽產業發展大勢

現如今音樂的功能遠不限於鑑賞或娛樂。作為本屆展會的重磅活動之一，2024 全球音樂智能療癒論壇將於 9 月 13 至 14 日亮相，為期兩天的活動由法蘭克福展覽(上海)有限公司及上海計算機音樂協會主辦，上海計算機音樂協會數位音樂療癒專委會、上海人工智能學會智慧音樂工程專委會及上海市高水平地方高校創新團隊(音樂美育的理論與實踐研究)協辦，耳界 Earmersion、聯合國大學全球人工智能網絡合作承辦，旨在探索前沿科技及解決方案，深入剖析音樂如何改善大眾的身心健康。

一系列主題演講輪番上演，全方位探討音視頻相關的主要課題。

- 音樂、AI 與腦科學最新技術成果發布  
多位專家將討論音樂、人工智能和腦科學交叉領域的最新突破。主題包括人工智能驅動的創作和個人化的音訊體驗。
- 智慧音樂療癒如何賦能文旅產業及美業  
以提升顧客體驗為目標，演講者將深入探討音樂在不同的環境背景中如何影響情緒的變化-在旅途中會提升激動驚喜的感覺，亦或是在療癒中心如音樂如何緩解焦慮情緒和壓力。
- 青少年心理健康與音樂療癒  
就音樂療法如何有效成為支持青少年情緒和心理的有效工具，教育和保健專家展開了積極熱烈的討論。
- 音樂療癒在醫學中如何促進病人身心健康  
醫療保健和音樂療法專家將從生理和心理角度探討音樂療法在醫療環境中的作用及其對病人護理的影響，著重強調音樂療法在減輕疼痛、減少焦慮和提高病人整體健康水平方面的潛力。
- 網路數位療癒內容應用場景探討  
參與討論的嘉賓將探討網路平台在提供療癒音訊體驗方面的作用，包括音樂療癒和正念以及元宇宙的興起及其對數位音樂的影響。

音頻技術隨著人們對聲音還原和品質的不斷追求以及科技的創新而不斷發展。音頻處理技術從基於純機械及電子技術發展到和人工智能等最新處理技術的結合，已融入社區生活文化中。在此背景下，2024 年世界空間音頻高峰會藉此機會向大眾普及和宣傳最新的空間音頻技術，可讓所有人都來理解這一新興技術的理念，探討以三維聲技術作為超高清體驗的重要組成部分，為聲音帶來空間感、方位感、高還原度、高沉浸度，帶給觀眾更具感染力的臨場感、個性化和互動體驗，滿足人們對聲音高度還原，高度沉浸的體驗需求，呈現出層次豐富、無限接近真實的音場，為聽眾提供極致的沉浸式聽覺體驗的同時，也為音樂欣賞帶來的全新感受。

值得一提的是，與會者還可以親自到現場感受蔚來汽車音響及試駕體驗，了解其 Dirac Pro 系統如何精確測量和掌握座艙音響的聲學指紋，配以獨特的混合相位聲場控制技術，為旅途帶來更優質的聽覺享受。與會者更可參與製作專屬的黑膠飾品，並在「療癒市集」上瀏覽多元的健康相關產品。音樂療癒用品和其他減壓產品可在現場直接下單購買。

上海國際高級音響展由法蘭克福展覽（上海）有限公司與上海計算機音樂協會共同主辦，欲知更多詳情，請見：[www.premiumaudioshanghai.com](http://www.premiumaudioshanghai.com)

欲瞭解全球活動、娛樂技術展覽會更多資訊，敬請訪問：

<https://pls.messefrankfurt.com/frankfurt/en/facts-figures/worldwide.html>



### 媒體聯繫

李露露小姐

電話：+86 21 6160 8522

[lulu.li@china.messefrankfurt.com](mailto:lulu.li@china.messefrankfurt.com)

法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道 26 號

華潤大廈 35 樓

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

### 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務涵蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,300 名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額約 6.09 億歐元\*，集團與眾多產業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網路平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在透過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展覽搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心策略體系之一，集團積極實踐永續經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)。