

新闻稿 +++ 上海国际高级音响展  
上海，2024年9月13至15日

# premium audio shanghai

## 首届 2024 上海国际高级音响展隆重启幕 力促音乐与技术协同共融发展

上海，2024年9月12日，备受期待的首届2024上海国际高级音响展（下称“PAS”）将于2024年9月13至15日在上海展览中心蓄势启航，带领参与者深潜中国视听市场，领略尖端音响设备的魅力之声。随着中国中产阶级音乐发烧友群体的不断扩大，展会现场将呈献一系列音乐与技术交汇的高保真解决方案，以迎合追求卓越音质和先进功能的消费者的高雅品味。现场除了有阵容强大的产品展示，丰富多元的同期活动亦将围绕音乐疗愈和数字音乐，关注商业、文化和健康领域的跨界联动。展会由法兰克福展览（上海）有限公司与上海计算机音乐协会联合主办，别具特色的展示风格让展会有望成为中国音响行业的新焦点。

首届展会旨在通过集结世界领先的音响品牌，聚合行业力量，凝聚发展共识，积极拥抱5G技术和人工智能驱动的音色创新时代，共同推动音响行业的活力发展。本届展会看点颇多，各家展商都带来了独具特色的展品及技术。德国品牌Beyerdynamic将展示其一百周年的纪念限定产品DT770 ProX专业监听耳机。美国品牌Apogee带来了一款便携式解码耳放，是其40周年推出的纪念款。此外，同样来自美国的RNDAC品牌将呈现其针对HIFI用户开设的新系列Fidalice旗舰产品，具有内置解码耳放功能，有多种输入输出接口，以满足HIFI用户的多元化需求。

其他业内领军品牌还包括AMS Neve、Amphion、CB Electronics、CHECKITECH、Kali Audio、McIntosh、Milab、MOGAMI、Mutec Vanguard Audio、Myburgh、Primacoustic、Radial、reProducer、REMIC、Rupert Neve Designs、Sonus Fabre以及Wes Audio等。

法兰克福展览（香港）有限公司副总经理张菁女士对于展会模式评论说：“与其他大型贸易展会不同的是，我们的展会以会议为主导，让品牌在其专属的展厅中直接与客户接触，深入了解客户的个性化需求。参观者不仅能在展示厅尽情体验音响系统的高品质音效，亦能透过同期活动熟悉物联网、人工智能和5G技术的整合，从而加深对音响行业变革的理解。随着技术对音乐的影响与日俱增，展会将致力于帮助企业在音乐与技术的交汇点上驾驭日新月异的变化。我们致力于打造一个创新活力的平台，让行业信息及市场洞察更好的触达业内同仁，共同迈向未来人工智能经济圈。”

同期活动技术驱动 纵览行业发展大势

现如今音乐的功能远不限于鉴赏或是娱乐。作为本届展会的重磅活动之一，**2024 全球音乐智能疗愈论坛**将于 **9月13至14日**亮相，为期两天的活动由法兰克福展览(上海)有限公司及上海计算机音乐协会主办，上海计算机音乐协会数字音乐疗愈专委会、上海人工智能学会智能音乐工程专委会及上海市高水平地方高校创新团队(音乐美育的理论与实践研究)协办，耳界 **Earmersion**、联合国大学全球人工智能网络合作承办，旨在探索前沿科技及解决方案，深入剖析音乐如何改善大众的身心健康。

一系列主题演讲轮番上演，全方位探讨音视频相关的主要课题。

- **音乐、AI 与脑科学最新技术成果发布**  
多位专家将讨论音乐、人工智能和脑科学交叉领域的最新突破。主题包括人工智能驱动的创作和个性化的音频体验。
- **智能音乐疗愈如何赋能文旅产业及美业**  
以提升客户体验为目标，演讲者将深入探讨音乐在不同的环境背景中如何影响情绪的变化-在旅途中会提升激动惊喜的感觉，亦或是在疗愈中心如音乐如何缓解焦虑情绪和压力。
- **青少年心理健康与音乐疗愈**  
就音乐疗法如何有效成为支持青少年情感和心理的有效工具，教育和保健专家展开了积极热烈的讨论。
- **音乐疗愈在医学中如何促进患者身心健康**  
医疗保健和音乐疗法专家将从生理和心理角度探讨音乐疗法在医疗环境中的作用及其对病人护理产生的影响，着重强调音乐疗法在减轻疼痛、减少焦虑和提高病人整体健康水平方面的潜力。
- **互联网数字疗愈内容应用场景探讨**  
参与讨论的嘉宾将探讨互联网平台在提供疗愈音频体验方面的作用，包括音乐疗愈和正念以及元宇宙的兴起及其对数字音乐的影响。

音频技术随着人们对声音还原和品质的不断追求以及科技的创新而不断发展。音频处理技术从基于纯机械及电子技术发展到和人工智能等最新处理技术的结合，已融入社区生活文化中。在此背景下，**2024 世界空间音频峰会**将借此机会向大众普及和宣传最新的空间音频技术，可让所有人都来理解这一新兴技术的理念，探讨以三维声技术作为超高清体验的重要组成部分，为声音带来空间感、方位感、高还原度、高沉浸度，带给观众更具感染力的临场感、个性化和交互体验，满足人们对声音高度还原，高度沉浸的体验需求，呈现出层次丰富、无限接近真实的声场，为听众提供极致的沉浸式听觉体验的同时，也给音乐欣赏带来的全新感受。

值得一提的是，与会者还可以亲临现场感受蔚来汽车音响及试驾体验，了解其 **Dirac Pro** 系统如何精确测量和掌握座舱音响的声学指纹，配以独特的混合相位声场控制技术，为旅途带来更优质的听觉享受。与会者更可参与制作专属的黑胶饰品，并在“疗愈市集”上浏览多种多样的健康相关产品。音乐疗愈用品和其他减压产品可在现场直接下单购买。

上海国际高级音响展由法兰克福展览（上海）有限公司与上海计算机音乐协会联合主办，欲知更多详情，敬请访问：[www.premiumaudioshanghai.com](http://www.premiumaudioshanghai.com)。

欲了解全球活动、娱乐技术展览会更多信息，敬请访问：

<https://pls.messefrankfurt.com/frankfurt/en/facts-figures/worldwide.html>



## 媒体联系

李露露小姐

电话：+86 21 6160 8522

[lulu.li@china.messefrankfurt.com](mailto:lulu.li@china.messefrankfurt.com)

法兰克福展览（上海）有限公司  
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号  
世纪大都会 1 号楼 11 层，200122

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

## 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,300 名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾 6.09 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)。